



SS.MM. los Reyes presiden la entrega de los Premios Nacionales de Innovación y de Diseño 2015

- Los premios de Innovación son para Manuel Torres, la Universidad de Córdoba, Natura Bissé International e Iberdrola
- En la categoría de Diseño los premiados son Maset Iluminación y Jaime Moreno

5 de noviembre de 2015. SS.MM. los Reyes han presidido en Málaga el acto de entrega de los Premios Nacionales de Innovación y de Diseño 2015, que otorga la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad. En la entrega de los premios han estado también la secretaria de Estado de I+D+i, Carmen Vela, la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Estos premios reconocen la innovación y el diseño como factores esenciales para aumentar la competitividad y el rendimiento económico así como para aportar calidad de vida a los ciudadanos. Con ellos se trata de fomentar la cultura del diseño y la de la innovación en España, tanto en el ámbito empresarial como en el conjunto de la sociedad en general.

La evaluación de las candidaturas presentadas se realiza por dos jurados distintos, uno para los Premios Nacionales de Innovación y otro para los Premios Nacionales de Diseño. Estos jurados, formados por

profesionales de reconocido prestigio en los ámbitos de la innovación y el diseño, han decidido que los premiados en 2015 sean:

Premios Nacionales de Innovación 2015

- Premio Nacional a la Trayectoria Innovadora: Manuel Torres Martínez. Por su rigor profesional y empresarial estrechamente comprometidos con la innovación en el sector de sistemas de automatización de procesos productivos altamente complejos. El jurado ha valorado su fuerte compromiso con la innovación y su capacidad para desarrollar actividades de transferencia tecnológica en sectores tan diversos como el aeronáutico o el energético.
- Premio Nacional a la Compra Pública Innovadora: Universidad de Córdoba. Premiada tanto por sus proyectos en el campo de la biomedicina como en el sector agroalimentario. En el área sanitaria destaca por su esfuerzo a la hora de optimizar el papel de las administraciones públicas en los procesos públicos de licitación y plantear soluciones innovadoras a necesidades del ámbito de la terapia y el diagnóstico médico. Asimismo, el jurado ha considerado que el proyecto del campo agroalimentario proporciona soluciones de carácter innovador a las necesidades de su entorno más cercano, en concreto en la mecanización del sector del olivar.
- Premio Nacional a la Internacionalización: Natura Bissé International S.A. Su fuerte compromiso con la innovación le ha permitido posicionar sus productos entre las marcas más exclusivas de la cosmética mundial. Mediante la aplicación de soluciones innovadoras, a través de su constante inversión en I+D, han obtenido nuevos ingredientes altamente eficaces y nuevas texturas en tratamientos cosméticos, que les ha proporcionado un volumen de ventas en el extranjero cercano al 75%.
- Premio Nacional a la Internacionalización: Iberdrola S.A. Ha conseguido situarse como líder mundial en energía eólica y convertirse en la mayor empresa de renovables gracias a un proyecto industrial valiente e innovador, de gran solidez y basado en una estrategia de crecimiento sostenible. Su inversión en I+D está orientada a mejorar la eficiencia de sus operaciones, desarrollar nuevos productos y servicios, y diseñar nuevas tecnologías y modelos de negocio.

Premios Nacionales de Diseño 2015

- Premio Nacional al Diseño para la categoría de Empresas: Maset Iluminación S.A. Sus diseños en el ámbito de la iluminación establecen un importante elemento estratégico empresarial y constituyen un eje transversal que une producto, comunicación y empresa hasta alcanzar comportamientos sostenibles y responsables. El jurado ha destacado el crecimiento excepcional de la entidad en los últimos años, su fuerte cuota de exportación y la calidad de sus diferentes colecciones.
- Premio Nacional al Diseño para la categoría de Profesionales: Jaime Moreno Medina. Por su visión creativa e innovadora especializada en el diseño de productos industriales orientados al usuario que, a través del diseño, aporta un valor comercial y al mismo tiempo una mejora en la calidad de vida de las personas. Además del diseño del producto, aporta una visión multidisciplinar que le ha convertido en un consultor experto en estrategia de producto. Su orientación profesional le ha permitido, a través de su empresa Mormedi, el desarrollo de numerosos proyectos para compañías procedentes de múltiples sectores.